

BEISPIEL · FIKTIVE GRUPPE · BEISPIELWERTE

# Marktplatz-Audit: Muster Gastro AG

3 Standorte · Just Eat und Uber Eats · Auswertung der letzten 4 Wochen

## 01 Das Ergebnis

Drei Korrekturen bringen zusammen rund CHF 3'800 mehr Bruttogewinn pro Monat. Den grössten Spielraum hat der Standort Mitte.

### HEBEL 1

Preise

+CHF 1'900 / Monat

### HEBEL 2

Verfügbarkeit

+CHF 1'100 / Monat

### HEBEL 3

Liefereinstellungen

+CHF 800 / Monat

Zusammen pro Monat: **rund CHF 3'800**

Audit einmalig: CHF 1'500

## 02 Alle Standorte auf einen Blick

| STANDORT | BESTELLUNGEN PRO WOCHE | Ø BESTELLWERT | BEWERTUNG | LIEFERZEIT | ARTIKEL OFFLINE | ONLINE-ZEIT |
|----------|------------------------|---------------|-----------|------------|-----------------|-------------|
| Nord     | 380                    | CHF 41.20     | 4,5       | 31 min     | 6               | 97 %        |
| Mitte    | 290                    | CHF 38.60     | 4,1       | 34 min     | 23              | 88 %        |
| Süd      | 210                    | CHF 44.10     | 4,4       | 39 min     | 11              | 94 %        |

Just Eat und Uber Eats zusammen. Farbig markiert: deutlich schwächer als die Konkurrenz im selben Segment.

## 03 Standort Mitte im Konkurrenzvergleich

| JE STANDORT              | SIE       | KONK. A | KONK. B | KONK. C |
|--------------------------|-----------|---------|---------|---------|
| Ø Preis, gleiche Artikel | CHF 18.40 | 16.90   | 17.20   | 16.50   |
| Liefergebühr             | CHF 4.90  | 2.90    | 3.50    | 2.90    |
| Mindestbestellwert       | CHF 40    | 25      | 30      | 25      |
| Lieferzeit               | 34 min    | 38      | 41      | 36      |
| Artikel offline          | 23        | 4       | 7       | 2       |
| Bewertung                | 4,1       | 4,6     | 4,4     | 4,7     |

Konkurrenz: die drei nächsten Anbieter im selben Segment und Liefergebiet.

## 04 Die drei Hebel im Detail

|                                                                         |                  |                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>HEBEL 1</b><br><b>Preise</b><br><b>+CHF 1'900 / Monat</b>            | BEFUND           | Die 12 meistbestellten Artikel kosten bei Ihnen im Schnitt 8 Prozent mehr als bei den drei nächsten Konkurrenten. Bei Artikeln ohne direkten Vergleich liegen Sie gleichauf. |
|                                                                         | MASSNAHME        | Die 12 Vergleichsartikel auf Marktniveau setzen. 9 Artikel ohne direkten Vergleich um CHF 0.50 bis 1.00 anheben.                                                             |
|                                                                         | RECHNUNG         | Rund 42 zusätzliche Bestellungen pro Woche × CHF 10.50 Deckungsbeitrag × 4,3 Wochen ≈ CHF 1'900 pro Monat.                                                                   |
|                                                                         | NÄCHSTER SCHRITT | Neue Preisliste je Plattform bis Ende Woche 1.                                                                                                                               |
|                                                                         | VERANTWORTLICH   | Zentrale                                                                                                                                                                     |
| <b>HEBEL 2</b><br><b>Verfügbarkeit</b><br><b>+CHF 1'100 / Monat</b>     | BEFUND           | Am Standort Mitte sind 23 Artikel offline, bei der Konkurrenz 2 bis 7. Der Standort ist 88 Prozent der Öffnungszeiten online, die anderen 94 bis 97 Prozent.                 |
|                                                                         | MASSNAHME        | Offline-Artikel jeden Montag prüfen und zurückholen. Pausen im Partner-Portal nur mit Grund und Endzeit.                                                                     |
|                                                                         | RECHNUNG         | Rund 24 zusätzliche Bestellungen pro Woche × CHF 10.50 Deckungsbeitrag × 4,3 Wochen ≈ CHF 1'100 pro Monat.                                                                   |
|                                                                         | NÄCHSTER SCHRITT | Liste der 23 Artikel an die Standortleitung, Ziel höchstens 5 offline.                                                                                                       |
|                                                                         | VERANTWORTLICH   | Standortleitung Mitte                                                                                                                                                        |
| <b>HEBEL 3</b><br><b>Liefereinstellungen</b><br><b>+CHF 800 / Monat</b> | BEFUND           | Mindestbestellwert CHF 40, bei der Konkurrenz CHF 25 bis 30. Bestellungen zwischen CHF 30 und 40 gehen an andere.                                                            |
|                                                                         | MASSNAHME        | Mindestbestellwert am Standort Mitte auf CHF 30 senken. Liefergebühr vorerst gleich lassen und nach 4 Wochen neu prüfen.                                                     |
|                                                                         | RECHNUNG         | Rund 20 zusätzliche Bestellungen pro Woche × CHF 9.30 Deckungsbeitrag × 4,3 Wochen ≈ CHF 800 pro Monat.                                                                      |
|                                                                         | NÄCHSTER SCHRITT | Einstellung auf beiden Plattformen ändern, Bestellungen unter CHF 40 wöchentlich zählen.                                                                                     |
|                                                                         | VERANTWORTLICH   | Zentrale                                                                                                                                                                     |

## 05 Menü-Hinweise

- **Ergänzen:** zwei Angebote für zwei Personen. Alle drei Konkurrenten haben sie, Sie nicht.
- **Anpassen:** neun Artikel ohne Foto. Fotos nachreichen, zuerst bei den meistbestellten.
- **Streichen:** sechs Artikel mit weniger als zwei Bestellungen im Monat.

## 06 Nächste Schritte

| WAS                                                    | WER                   | BIS     |
|--------------------------------------------------------|-----------------------|---------|
| Neue Preisliste je Plattform                           | Zentrale              | Woche 1 |
| Offline-Artikel zurückholen                            | Standortleitung Mitte | Woche 1 |
| Mindestbestellwert Mitte auf CHF 30                    | Zentrale              | Woche 2 |
| Wirkung messen: 4 Wochen vorher gegen 4 Wochen nachher | Zentrale              | Woche 6 |

Ihr Audit: zwei Wochen, etwa zwei Stunden Ihrer Zeit, 60 Minuten  
 Ergebnisbesprechung. Festpreis CHF 1'500 bis 5 Standorte.

[herzigadvisors.com/de/marktplatz-audit](https://herzigadvisors.com/de/marktplatz-audit)